

A_ Planificación de negocio



¿Quieres llevar tu negocio al siguiente nivel?

Si no tienes unas metas claras, y por escrito, seguro que no llegarás a ellas. A diferencia del empleado, el empresario parte de sus objetivos para diseñar los medios que le llevarán a conseguirlos.



TEMARIO Planificación de negocio

Capítulo

1

Hablemos personalmente

- Entender que tus objetivos personales son la base de tu Plan de Negocio
- Identificar al menos tres objetivos personales de largo plazo que puedes usar en tu Plan de Negocio

Capítulo

2

Análisis de la Situación

- Desarrollar las técnicas necesarias para evaluar, investigar y analizar tu negocio, identificando procedimientos para encontrar datos sobre tus:
 - Fuentes de negocio
 - Ratios de conversión y financieros
 - Estadísticas sobre cada área de servicio - Factores de la economía y el mercado
 - Competencia

Capítulo

3

Definiendo una declaración de Misión

- Desarrollar tu declaración de misión en la que, entre 3 y 5 frases, estableces una directriz para la planificación, defines para qué está tu empresa en el negocio, y describes al cliente objetivo en el que se basa tu negocio

Capítulo

4

Los presupuestos lo reúnen todo

- Identificar los tres elementos que componen el presupuesto
- Estimar los gastos para cada elemento
- Determinar los ingresos necesarios para alcanzar el presupuesto estimado
- Convertir los ingresos necesarios en objetivos de captación y ventas