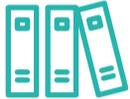




Convierte a tu equipo en el más productivo de tu zona

Este curso será una guía con la que sentarás los pilares en los que sustentará la estrategia de tu agencia y la de tu equipo de forma personalizada. Conseguirás llevarlos a lo más alto, y les podrás asesorar y reconducir en todo el proceso.



TEMARIO Equipos de Élite

Capítulo

1

Sé el escultor de tu vida profesional

- Las personas o empresas de éxito
- La teoría del éxito o del iceberg
 - ¿Dónde se esconden las claves de esos logros?
 - ¿Alguna vez has visto un iceberg?
- El iceberg organizacional
 - Elementos del iceberg organizacional
- Misión, visión y valores de la empresa u organización
 - Definición de la misión de una empresa
 - Definición de la visión de una empresa
 - Definición de valores de una empresa
- El agente del siglo XXI

Capítulo

2

Relación propuesta de valor-experiencia cliente

- Relación empresa-agente
 - Propuesta de valor para el empleado
 - Profesionales más comprometidos
 - El camino a seguir
 - Coste de una poco competitiva propuesta de valor para el empleado
- Relación empresa- cliente externo
 - Propuesta de valor de un agente hacia sus clientes
 - Interrelación en la mejor experiencia del cliente

Capítulo

3

Estrategia de un Agente

- Estrategia
- Pilares estratégicos de un agente
 - Branding personal / marca persona
 - Formación
 - Organización y puesta a punto
 - Generación de contactos
 - Acciones de ejecución diaria
 - Coaching / Mentoring
 - Renovación personal