

GESTIÓN DEL TALENTO INMOBILIARIO

Las personas la clave del éxito de los negocios.

¿Cómo atraer el mejor talento a nuestras empresas? El objetivo de este curso es dar alternativas a los gerentes para encontrar y generar compromiso con las personas adecuadas.



TEMARIO Gestión del Talento Inmobiliario

Capítulo

1

El talento como ventaja competitiva; un valor para la empresa.

- A) Cómo crear Valor a través del talento para la empresa.
- B) Sesgos y creencias culturales que impiden tener una visión estratégica del talento como valor para la empresa.
- C) Gestión del desempeño y desarrollo del talento de forma ágil.

Capítulo

2

La gestión del talento en base a las competencias.

- A) definición de talento
- B) La gestión del talento en base a competencias
- C) definición del modelo de competencias de una organización.
- D) Definición de Perfiles de Competencias por funciones / roles clave:
- E) Aprobación y comunicación del Mapa de Perfiles basados en Competencias por parte de los órganos de gobierno de la empresa.
- F) Plan de formación para la implantación.
- E) Talento Individual y talento organizativo.

Capítulo

3

Ciclo de la vida de la persona en la empresa

- A) Elementos que influyen en la Propuesta de Valor del Colaborador
- B) Cómo realizar una Propuesta de Valor al Colaborador
- C) La gestión del talento como un proceso

Capítulo

4

Acciones de employer Branding

- A) LA atracción de talento
- B) Definir la propuesta de valor del empleado
- C) definir un plan de comunicación de la propuesta de empresa
- D) Casos prácticos.