

GTI3 **El proceso de onboarding y desarrollo de los colaboradores**

GESTIÓN DEL TALENTO INMOBILIARIO

Hacer crecer el talento

Suele durar lo que bien empieza. Nunca hay una segunda oportunidad para crear una buena primera impresión y la imagen corporativa, los valores y las expectativas que nuestra empresa genera ante los nuevos colaboradores de nuestra compañía son clave para para que la relación perdure y funcione adecuadamente. ¿Tienes un plan? Si la respuesta es no dejas de ser competitivo ante tu competencia. Este curso te ayudará a desarrollarlo.



TEMARIO El proceso de onboarding y desarrollo de los colaboradores

Capítulo

1

El proceso de on boarding: desde los primeros días y hasta los 100 primeros días. Cómo garantizar el éxito de la nueva incorporación

- La experiencia del colaborador y su journey en la empresa
- Touch point a y pain points
- Acciones clave a lo largo de los 100 primeros días

Capítulo

2

El proceso de onboarding como parte del proceso de selección. Evaluar, dar feedback y corregir desviaciones desde el primer día

- ¿Como acelerar el proceso de integración? La curva de aprendizaje.
- Claves del periodo de prueba
- Como dar feedback y cómo definir acciones de refuerzo

Capítulo

3

Formación y mentoría como estrategia para desarrollar el talento. Las claves de cómo crear una cultura y estrategia de formación continua

- ¿Como definir una cultura de aprendizaje permanente?
- Aspectos críticos de un plan de formación
- ¿Qué es eso de ser mentor y cómo desarrollar ese rol?
- ¿Posibles acciones y ayudas para mejorar la formación en mi empresa?