

# B\_Marketing



## Alcanza tus objetivos con un buen plan de marketing

Hoy más que nunca es necesario ajustar los gastos de publicidad, pero no debes dar ni un paso atrás en tus inversiones de marketing.



## TEMARIO Marketing

### Capítulo

# 1

### Planificación de Marketing

- Identificar ejemplos de los cinco principios de marketing básicos del sector inmobiliario
- Elegir, estimar los costes, los ingresos brutos y los ingresos netos para, al menos, tres opciones de publicidad, utilizando los principios del buen marketing y la información de las tablas que te presentaremos
- Elaborar un plan de marketing y promoción, mediante el cual conseguirás tus objetivos en cuanto a costes e ingresos

### Capítulo

# 2

### Ejecución del Plan de Marketing

- Elaborar planes de acción para llevar a la práctica el plan de negocio, día a día, semanal y mensualmente