

Re_Redes sociales con estrategia

REDES SOCIALES CON ESTRATEGIA

Hoy en día, estar en redes sociales no es una opción para un agente inmobiliario: es una herramienta estratégica para captar clientes, generar confianza y posicionarte como profesional de referencia.



TEMARIO Redes Sociales con estrategia

Este curso está diseñado para ayudarte a construir desde cero tu estrategia en redes sociales. No se trata de saber usar una plataforma, sino de tener un plan claro, coherente y realista que te ayude a conseguir resultados concretos.

MÓDULO

1

Entiende el propósito de estar en redes

- Captación y posicionamiento: más allá de la visibilidad
- Qué redes funcionan para qué cosas (visión general)
- Errores comunes al empezar sin estrategia
- Cómo definir tu objetivo correctamente

MÓDULO

2

Identifica a quién quieres atraer y cómo puedes ayudarle

- Buyer Persona en el sector inmobiliario
- Necesidades, problemas y puntos de dolor
- Cómo crear tu propuesta de valor

MÓDULO

3

Crea contenido que conecte: estructura, tipos y storytelling

- Por qué las historias venden más que los datos
- Storytelling emocional, narrativo y visual
- Estructura básica del contenido
- Qué contar según tu cliente y cómo contarlo
- Tipos de publicaciones que funcionan

MÓDULO

3.5

Cómo crear hooks que atrapen

- Hooks verbales y visuales
- Transitional hooks (cortes/gestos/acciones que enlazan escenas)
- Retention hooks (cómo hacer que se queden hasta el final)
- Ejercicio: aplicar tres hooks al guion creado en el Bloque 3 – Recursos: transitionalhooks.com

MÓDULO

4

Elige tus redes y tu tipo de contenido

- Qué red usar según tu cliente y objetivos
- Tipos de contenido y tono en cada red
- Reutilización de contenido entre plataformas

MÓDULO

5

Planifica tu primer mes estratégico

- Cómo crear un calendario de contenidos sostenible
- Qué frecuencia es realista y efectiva
- Cómo alternar bloques temáticos y perfiles

MÓDULO

6

Mide lo que importa

- Métricas clave al iniciar una estrategia
- Cómo interpretar resultados sin complicarse
- Ajustes y evolución de tu estrategia

MÓDULO

7

Embudos de conversión en redes sociales

- Qué es un embudo y cómo funciona en redes
- Cómo convertir visibilidad en clientes reales
- Diseño de micro embudos usando contenido orgánico