



¿Usas la redes sociales para entretenerte o como herramienta de negocio?

Con este curso te enseñaremos cómo construir tu estrategia de posicionamiento y cuáles son las claves y los secretos para rentabilizar tu marca en el mundo del social media”



TEMARIO Marketing digital

Capítulo

1

Ventajas de las redes sociales

- Ventajas de las redes sociales
- Datos de las redes sociales
- El Zero Moment of Truth (momento cero de la verdad)

Capítulo

2

Contar una historia

- ¿Cuál es tu historia?
- ¿Qué puedes usar para contar tu historia?
- Cómo contar una historia efectiva
- Herramientas para crear contenido

Capítulo

3

Cómo crear tu estrategia

- Análisis
- Consumer Journey o la experiencia de los clientes
- Cómo identificar a tu prototipo de cliente
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- El equilibrio perfecto
- Cómo juntar todas las piezas del puzle
- Cómo gestionar los comentarios negativos

Capítulo

4

Cómo crear contenido

- Cómo utilizar cada plataforma
- El modelo Hub and Spoke
- Facebook
- Instagram
- Videomarketing
- Blogs
- Menciones de honor

Capítulo

5

Gestión de riesgos

- Cuestiones a tener en cuenta en lo que al riesgo respecta
- Código ético