

CDH_ Creación del departamento de home staging

CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE HOME STAGING

Metodología para gerentes que quieren implantar un departamento de HS diferencial y rentable

No. Este no es un curso de Home Staging para aprender Home Staging. Este es un curso para gerentes y propietarios de negocios que saben que ofrecer servicios distintos a los habituales al vendedor es clave para competir y diferenciarse en un mercado tremendamente competitivo.

En este curso aprenderas a como el Home Staging puede ayudarte a ello, qué personas son las más indicadas para desarrollar esta actividad en tu negocio, cómo rentabilizar el Home Staging en tu inmobiliaria y verás casos prácticos de éxito de inmobiliarios que a día de hoy ya lo practican con éxito. Todo ello de la mano de Anna García una de las más respetadas especialistas en nuestro país sobre la materia.



TEMARIO Creación del departamento de home staging

Capítulo

1

¿Por qué haces este curso? ¿Qué quieres conseguir? ¿Cuál es tu objetivo?

- Objetivo financiero
- Posicionamiento de marca
- Nueva línea de negocio

Capítulo

2

Servicios de home Staging

- Home staging en pisos habitados
- Home staging en pisos amueblados
- Home staging en pisos vacíos
- Cuadro-guía montaje de pisos

Capítulo

3

Inversión inicial para crear el departamento de home staging

Capítulo

4

Contrato del servicio de home staging

Capítulo

5

Contratación de personal

Capítulo

6

Casos prácticos que te van a inspirar

- Curro Santacreu de Entreáticos
- Virginia Ros de Nova Urbana
- Edoardo Corda de Mi Piso en Madrid
- Ana Rubio y Jose M^a Domindo de LH Properties
- Jorge Fagundo de Inperson
- Verónica Álvarez de Agencia Asturias
- Karen Manzanas de Okendo
- Felice Tufano de Proyecto Casa

Capítulo

7

Marketing y publicidad: comunicar la innovación y generar una identidad de marca

- Tríptico de captación
- Flyer del servicio de home staging
- Modelo de book de proyecto
- La pestaña "Home staging" en tu página web